

**MODULE  
21**

**TWITTER**

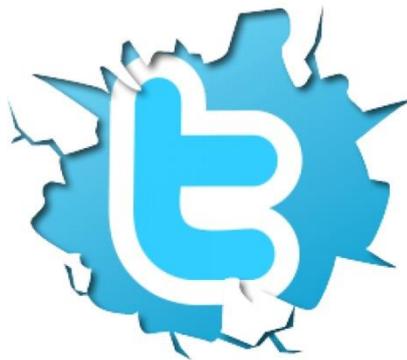
## Twitter en quelques mots

Avec plus de 500 millions de comptes, le site de microblogging est devenu une référence mondiale.

Très prisé des journalistes, bloggeurs et autres geeks, Twitter avait une image de réseau social pointu, réservé aux internautes avertis. Pour tenter de séduire le grand public, il s'est offert une nouvelle version fin 2011.

Il ne s'agit pas ici d'établir ou d'entretenir des liens avec vos amis. Vous lisez le plus souvent des personnes que vous ne connaissez pas personnellement (people, décideurs, confrères, journalistes, bloggeurs...) et la réciproque est valable. Chacun s'informe comme bon lui semble, en suivant ce qui l'intéresse plus particulièrement. Ce qui prime ici, c'est la pertinence des infos, l'instantanéité, la réactivité, l'échange. L'aventure Twitter n'est pas une course aux followers. Si votre profil doit attirer l'attention des autres membres du réseau, cela doit se faire naturellement. Tweetez régulièrement. Reprenez les meilleurs tweets. Utilisez les hashtags adéquats. Participez, réagissez, répondez. Les trois règles du succès : la courtoisie, l'humour et l'originalité. Pour que votre profil soit remarqué dans la Twittosphère, il peut être intéressant d'avoir un site ou un blog. En citant vos articles dans vos tweets, vous donnerez un coup de projecteur à ce site. Précisons encore que vous n'êtes pas sur Tweeter pour discuter avec vos proches mais pour échanger des news percutantes.

Twitter est accessible sur les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.



## Lexique

**@** : l'arobase est utilisé pour citer un utilisateur dans un tweet. Lorsque son nom est précédé du symbole "@" cela crée un lien vers son profil.

**Twittosphère** : univers de Twitter

**Twittos (ou Tweeteurs)** : utilisateurs de Twitter

**Follower (ou abonnés ou suiveurs)** : utilisateurs du réseau qui vous suivent. Sur votre page d'accueil, le nombre total de vos abonnés est indiqué.

**Retweet (ou RT)** : tweet publié par un utilisateur et repris par un autre utilisateur qui l'a trouvé pertinent. Repérez la mention "Retweeter" sous un tweet, c'est elle qui vous permet de reprendre ce tweet sur votre profil.

**Tweet** : message publié sur Twitter. Sa caractéristique principale, c'est sa brièveté. La longueur maximale d'un tweet est de 140 signes, espaces compris.

**DM (direct message)** : message privé qui ne peut être lu que par son destinataire. Il n'apparaît pas publiquement. Notez que seul un utilisateur qui vous suit et que vous suivez peut recevoir un DM. Pour envoyer un DM, commencer le tweet par la lettre "d", ajouter un espace, le pseudo (sans @) ou le nom du destinataire puis taper le message. Exemple :  
"d destinataire message".

**Timeline (ou TL)** : fil d'actualité reprenant un ensemble de tweets, classés du plus récent au plus ancien. Votre timeline est constituée des tweets des personnes que vous suivez.

**Following (ou abonnements)** : utilisateurs de réseau que vous suivez. Sur votre page d'accueil, le nombre de vos abonnements est indiqué.

**Hashtag (ou mot-clé)** : en associant, dans le texte de votre tweet, le sigle "#" et un mot (sans espace), vous créez un mot clé ou tag. Le mot-clé renvoie au sujet de votre tweet. Ce tag vous permet de lire les tweets consacrés au même thème. Pour votre tag, évitez les accents et les caractères spéciaux. Vous pouvez associer plusieurs hashtags au sein du même tweet.



## Créer votre compte

Rendez-vous sur [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Dans le champ "Nouveau sur Twitter? Inscrivez-vous", remplissez les trois champs (nom complet, adresse mail, mot de passe) puis cliquez sur "S'inscrire sur Twitter". Le réseau social vérifie chaque champ et vous suggère un nom d'utilisateur.

**Bienvenue sur Twitter.**  
Démarez une conversation, explorez vos centres d'intérêts et restez au courant.

Download on the **App Store**    **ANDROID APP ON Google play**    Voir les autres appareils

Nom d'utilisateur ou email  
Mot de passe    **Se connecter**  
 Se souvenir de moi · Mot de passe oublié ?

Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous

Nom complet  
Email  
Mot de passe

**S'inscrire sur Twitter**

### Rejoignez Twitter aujourd'hui.

Nom complet

✓ Ce nom a l'air génial !

Adresse email

✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.

Créez un mot de passe

✓ Le mot de passe pourrait être plus sécurisé.

Choisissez votre nom d'utilisateur

✓ Ce nom d'utilisateur est disponible. Vous pourrez le changer plus tard.

Suggestions : [CompteGaldine](#) · [GaldineCompte](#)

Rester connecté sur cet ordinateur.

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous :

Cette traduction est mise à disposition pour votre convenance. La version anglaise servira de référence en cas de conflit entre la traduction et la

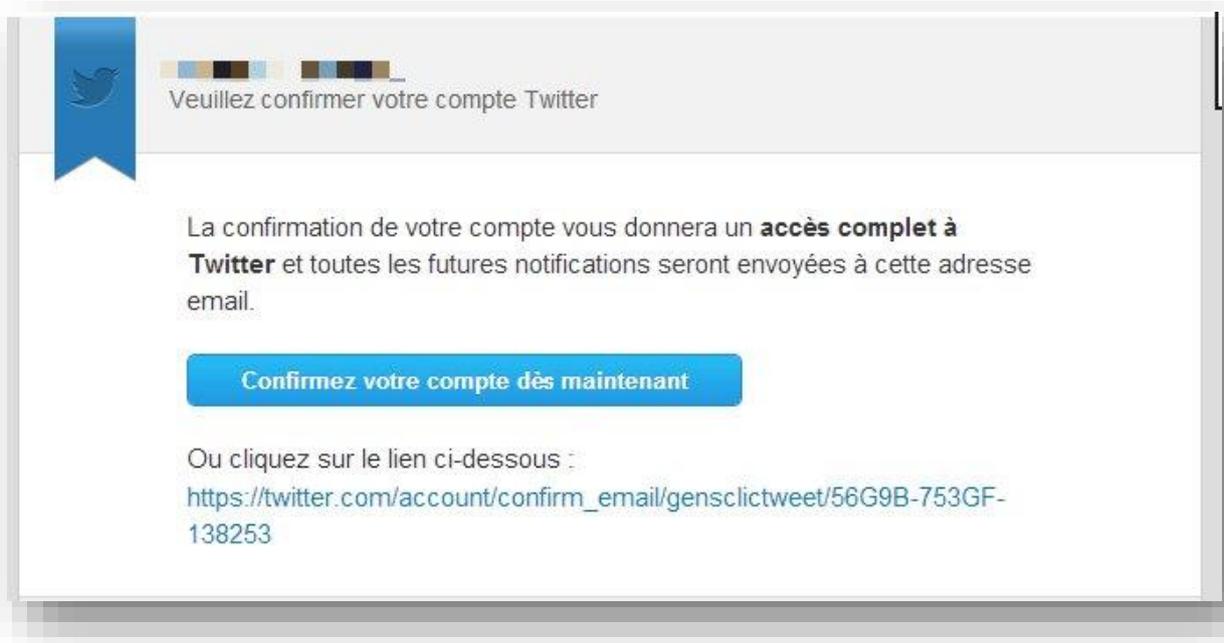
Versions imprimables :  
[Conditions d'Utilisation](#) ·  
[Politique de Confidentialité](#) ·  
[Utilisation des cookies](#)

**Créer mon compte**

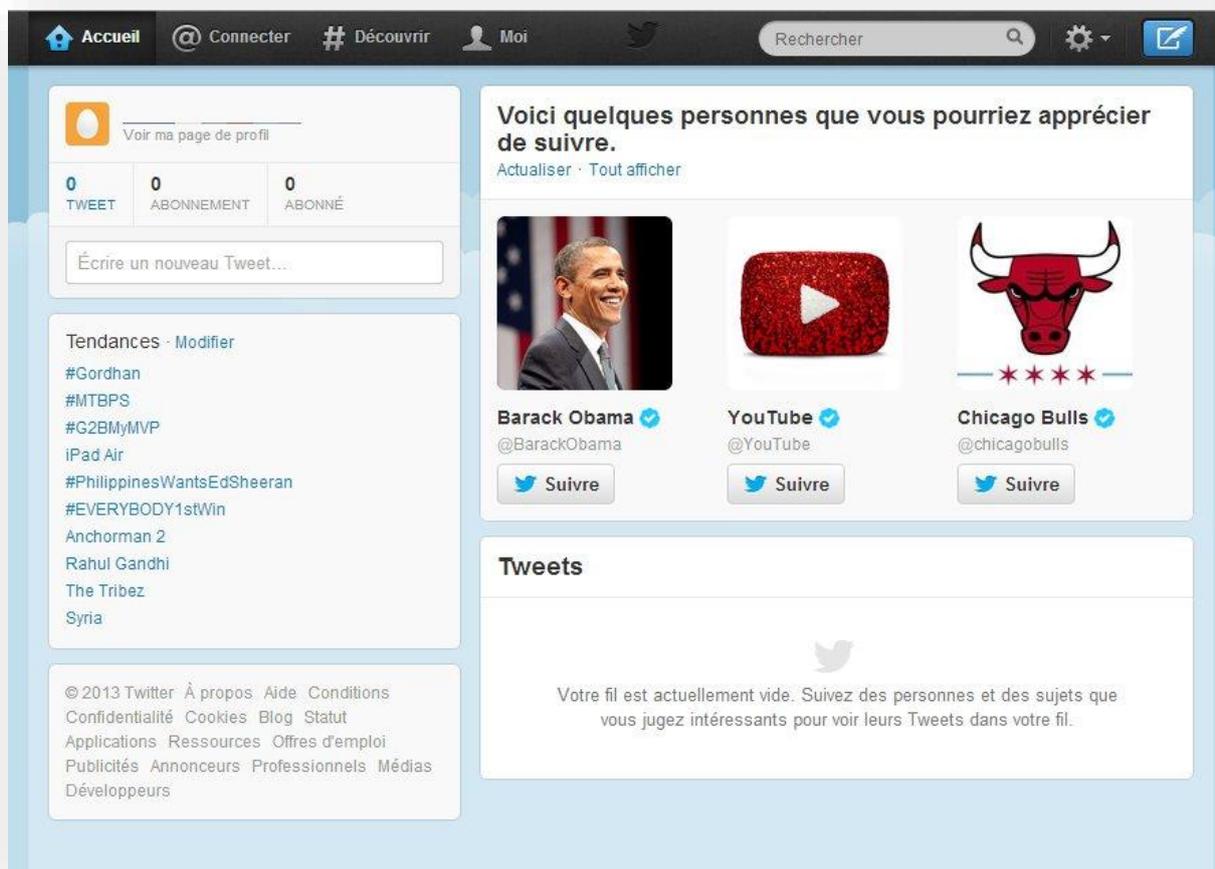
Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment.

Vous pouvez en changer si celui-ci ne vous convient pas. Twitter vous dira si il est disponible. C'est ce nom qui apparaîtra pour les autres membres du réseau. Votre adresse mail ne sera pas visible publiquement.

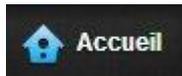
Allez dans votre messagerie : vous avez reçu un mail vous demandant de confirmer la création de votre compte. Cliquez sur l'un des deux liens ("Confirmez votre compte dès maintenant" ou le lien bleu).



Vous arrivez alors sur votre page d'accueil Twitter :



Vous pouvez y revenir à tout moment en cliquant sur "Accueil" en haut à gauche (icône en forme de maison).



En cliquant sur votre nom, en haut à gauche, vous accédez à votre page de profil. Comme pour Facebook, il y a deux niveaux : la page d'accueil où s'affichent les tweets des personnes que vous suivez et votre profil personnel où s'affichent vos propres tweets. Que l'on soit sur une page ou sur l'autre, les tweets apparaissent dans la colonne la plus importante : à droite sur la page d'accueil, en bas à droite sur votre page de profil.

A ce stade, vous n'avez rien tweeté, vous n'avez pas d'abonnements (des personnes que vous suivez), ni d'abonnés (suiveurs ou followers, des personnes qui vous suivent).

### Changer les paramètres de votre compte :

Cliquez sur la roue dentée et choisissez "Paramètres". "Confidentialité" vous offre la possibilité de "Protéger vos tweets". Si vous cochez cette case, vos tweets n'apparaîtront plus publiquement. Seule une personne que vous aurez autorisée parmi vos followers pourra les voir. Twitter vous permet de réinitialiser votre mot de passe. Cochez "Exiger des informations personnelles pour le réinitialiser" pour éviter toute mauvaise surprise. Notez le bouton permettant de demander une archive et le lien bleu permettant de désactiver votre compte.

## Les abonnements

Allez sur votre profil et cliquez sur "Abonnement". Cliquez ensuite sur le lien "Tout afficher". Twitter vous propose des suggestions d'abonnements. Il s'agit des comptes de personnalités ou de marques célèbres, certifiés par le réseau social. Cliquez sur "Suivre" pour vous abonner.



Un petit badge (logo bleu) vous garantit que le compte d'une personne connue est bien le sien. Si il n'y a pas de logo, comment savoir si c'est un compte officiel? Parcourez la liste des abonnés : si d'autres personnalités figurent parmi les followers de cet utilisateur, il ne s'agit sans doute pas d'une usurpation d'identité. Utilisez les suggestions émises un peu partout sur le réseau (sur la page d'accueil, sur une page de profil, sur votre page de profil, dans l'onglet "@Connecter" et dans l'onglet "#Découvrir") pour enrichir la liste de vos abonnements. Cette liste générera elle-même de nouvelles suggestions. Lorsque vous cliquez sur le nom d'un utilisateur, Twitter ouvre une fenêtre pop-up qui vous donne un meilleur aperçu du compte. Cliquez sur "Aller au profil complet" pour afficher le profil correspondant. Ce n'est pas indispensable pour vous abonner : cliquer sur "Suivre" suffit. C'est également possible avant l'ouverture de la fenêtre pop-up. Notez que de nombreuses personnalités publiques sont contraintes de créer un compte Twitter en prenant un pseudo (quelqu'un a déjà créé un profil en utilisant leur nom). Comment les retrouver? Il existe sur Internet des annuaires Twitter avec les pseudonymes utilisés par les célébrités.

## Votre page d'accueil

Sous votre nom (et les stats sur vos tweets, vos abonnements et vos abonnés) figure le champ permettant de saisir un tweet ("Écrire un nouveau tweet"). Vous pouvez intégrer des photos (icône en forme d'appareil photo) et envoyer des liens de vidéos ou d'autres contenus sur le Web. Il est également possible d'indiquer votre localisation (icône en forme de boussole).



Sous ce champ de saisie figure la rubrique "Tendances". Ces actualités portées en Une sont celles qui créent le buzz à l'instant. Identifiée par un algorithme, ces sujets sont les plus populaires du moment, ceux dont on parle le plus. Cliquez sur un lien, vous ferez apparaître une succession de tweets sur le même thème. Le sigle "#" identifie un hashtag. Vous pouvez faire apparaître les sujets les plus populaires dans votre pays, votre région ou votre ville. Cliquez sur "modifier" deux fois plus sélectionnez la zone géographique qui vous intéresse. "Terminez" ou revenez aux "tendances personnalisées". Si votre ville ou votre pays n'apparaît pas, c'est qu'il n'y a pas assez de tweets pour établir une liste intéressante. Vous pouvez évidemment publier un tweet en rapport avec un thème à la Une, en incluant le mot (ou le hashtag s'il y en a un). Notez les abus qui peuvent vous valoir une suspension de compte :

- ajouter des hashtags hors-sujet pour un tweet afin d'attirer l'attention dans les moteurs de recherche
- régulièrement tweeter un certain sujet ou hashtag sans y ajouter de valeur à la seule fin de faire apparaître le mot dans les "Tendances"
- tweeter à propos de chaque sujet à la Une afin d'attirer l'attention sur votre compte
- tweeter à propos d'un sujet donné en incluant un lien malveillant ou hors-sujet



Terminons par la bande noire du haut :



à la droite de "Accueil", "@ Connecter" vous informe de toutes les interactions avec votre compte (personnes qui ont commencé à vous suivre, personnes qui ont retweeté l'un de vos tweets, personnes qui vous ont mentionné, personnes qui vous ont répondu). "Mentions" réunit les tweets contenant votre nom d'utilisateur précédé du symbole @. Si quelqu'un vous a cité, vous le saurez ici!



Vous pouvez archiver un tweet en l'ajoutant aux favoris, Il sera consultable à tout moment.

A droite de "@ Connecter", l'onglet "# Découvrir" propulse en Une des articles susceptibles de vous intéresser. C'est "tout ce qui se passe en ce moment, personnalisé pour vous" en fonction de votre langue, de votre localisation, de vos abonnements et des tendances sur Twitter, c'est-à-dire les infos ou les thèmes les plus partagés du moment. Le menu qui apparaît sur la gauche ("Tweets", "Activité", "Suggestions", "Trouver des amis", "Comptes populaires") est très simple à maîtriser.

- Tweets : "Ce qui se passe en ce moment, personnalisé pour vous"

**Tweets**

Ce qui ce passe en ce moment, personnalisé pour vous.

8 Retweets

**Le Monde** @lemondefr 5 min  
Sortie du nucléaire: le SPD va au charbon lemde.fr/1aIRdMI

**Sortie du nucléaire: le SPD va au charbon**  
Sortie du nucléaire: le SPD va au charbon  
[View on web](#)

Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus

2 Favoris

**Slate.fr** @Slatefr 1 min  
"Et moi Jean-François, je suis français ou je ne suis pas français?"  
Notre chroniqueur Laurent Sagalovitsch est perdu  
blog.slate.fr/sagalovitsch/2...

Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus

**89** Rue89 @Rue89 2 min  
Juifs et musulmans : deux œuvres pour mieux comprendre  
bit.ly/1aIRdCr

Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus

1 Retweet

**les inrocks** @lesinrocks 1 min  
Découvrez "Revolution" de Diplo, le single de la semaine de JD Beauvallet ow.ly/qcieN

- **Activité** : les dernières actions des personnes que vous suivez

**Activité**

Nouvel Observateur a suivi :

**HP** @HPavillers  
Compte public pour faire savoir ce que j'ai à dire contre les citadelles impenables qui se disent au service des clients

Suivre

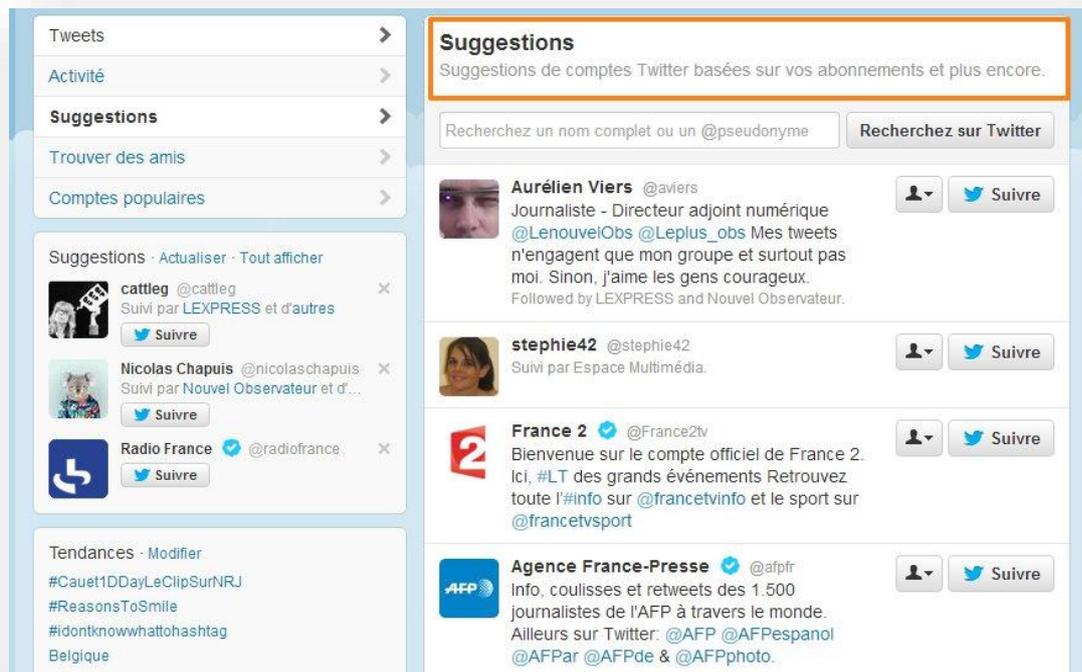
LEXPRESS a suivi :

**Floriane Saigues** @FloSaigues  
Journaliste & Community Manager @LEXPRESS - De 'Business et sens' à 'PoStory'... En bref, Clubbeuse professionnelle #politique #business #RSE #ESS

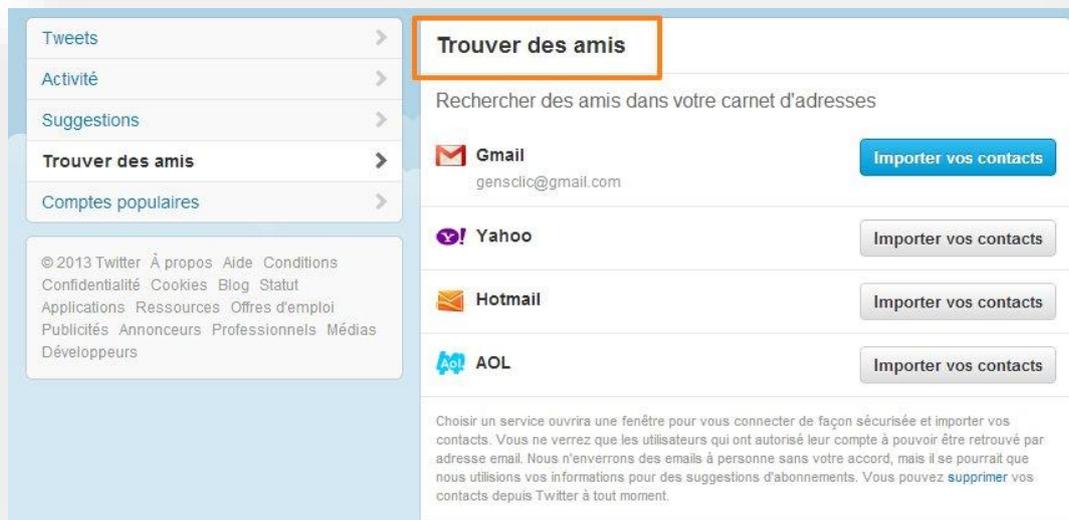
Suivre

NetPublic a suivi :

- Suggestions : trouvez et suivez de nouvelles personnes depuis les onglets "Suggestions" et "Trouver vos amis"



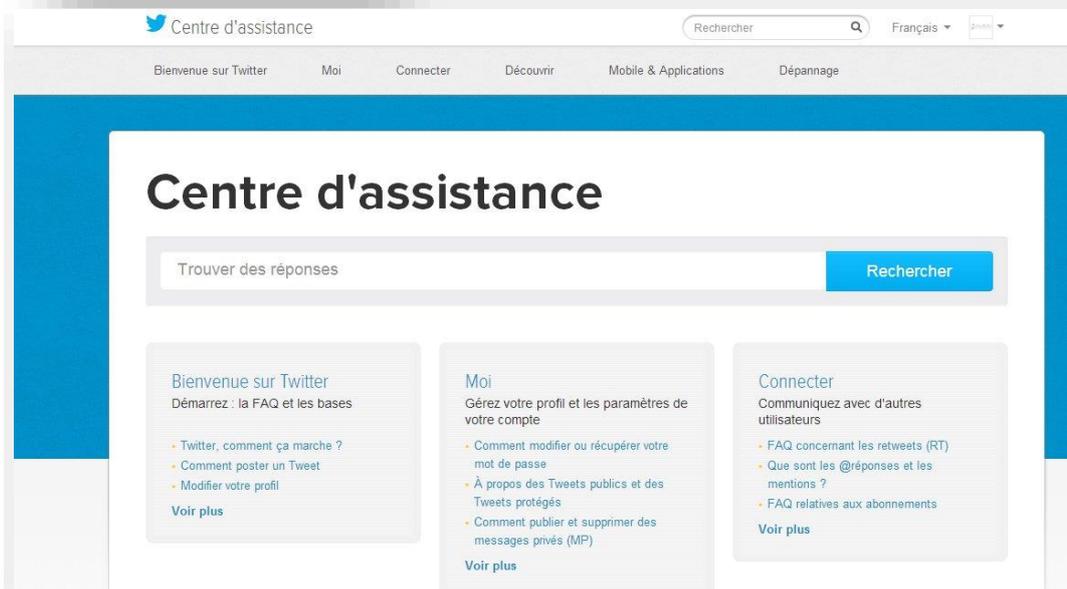
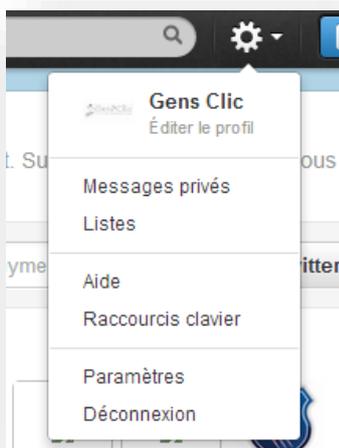
- Trouver vos amis : "Rechercher des amis dans votre carnet d'adresses"



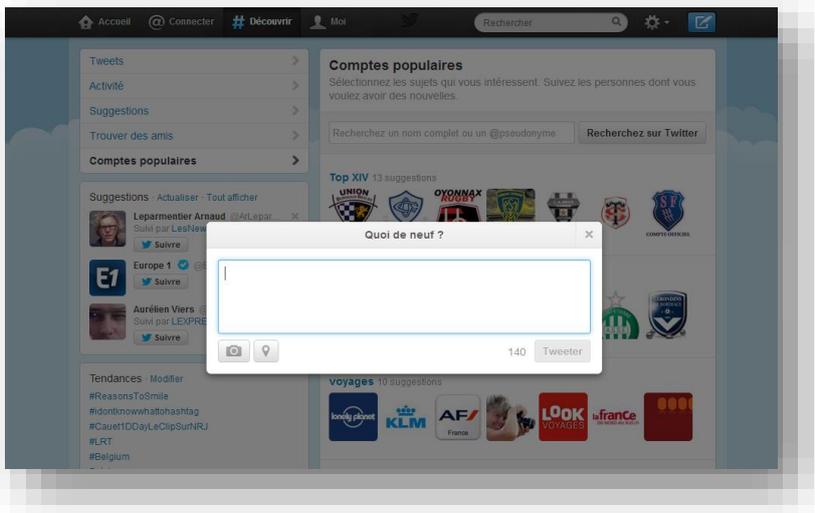
- Comptes populaires : sélectionnez les sujets qui vous intéressent. Suivez les personnes dont vous voulez avoir des nouvelles (ce sont de nouvelles suggestions, triées par catégories). Dans la bande noire du haut, un champ de recherche assez similaire à celui de Facebook vous permet de lancer des recherches sur un nom, un pseudo ou un mot-clé (ou hashtag). Pour rechercher des tweets, des personnes, des hastags ou des thèmes, entrez un mot. Les résultats s'affichent en deux onglets : "Tweets" et "Personnes".



A droite du champ de recherche, la roue dentée permet d'accéder à un menu déroulant. Ici, vous pouvez modifier votre profil, lire vos messages privés, parcourir les listes, obtenir de l'aide, connaître les raccourcis clavier, régler les paramètres et vous déconnecter de Twitter. En cas de problème, consultez l'assistance proposée ("Aide").

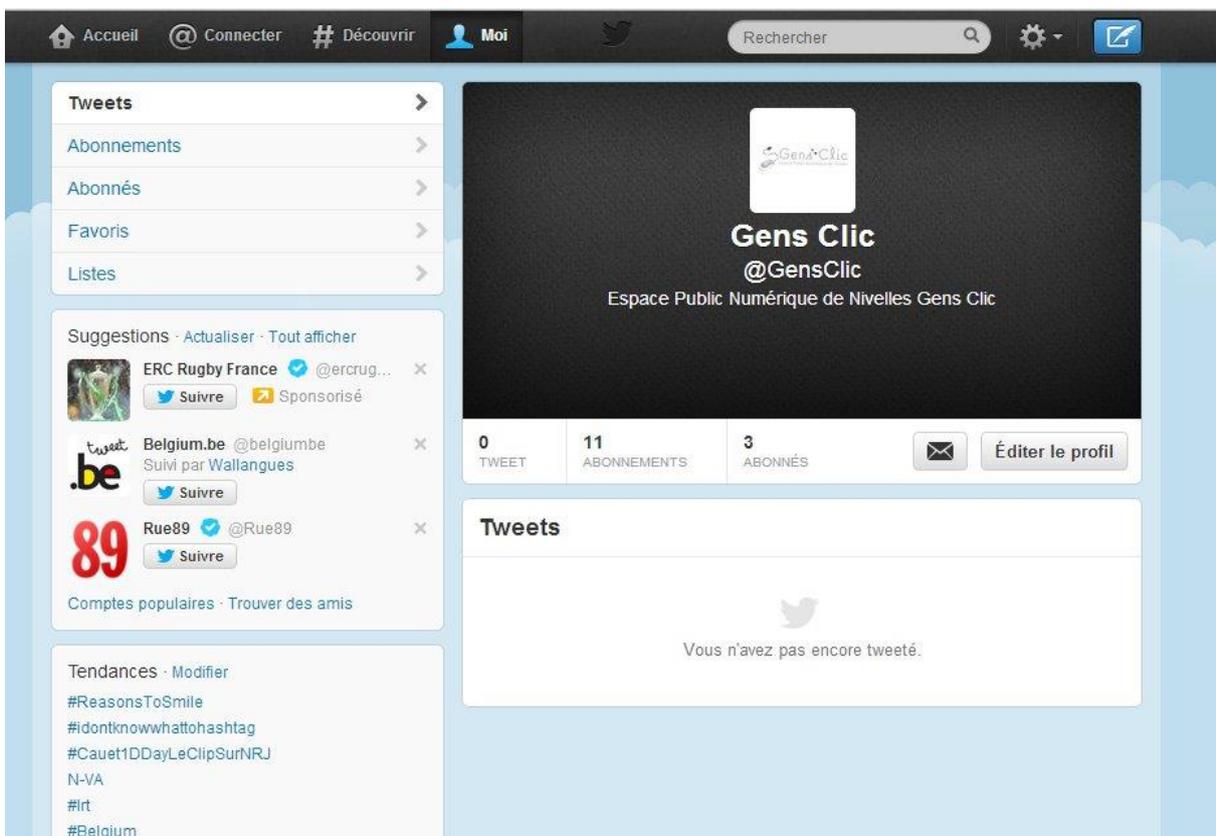


La dernière icône de la bande noire (la plume blanche sur fond bleu) vous permet de saisir rapidement un nouveau tweet ("Quoi de neuf?").



## Votre page de profil

Accédez à votre page de profil (sur la page d'accueil, cliquer sur "Moi" en haut ou sur votre nom à gauche).



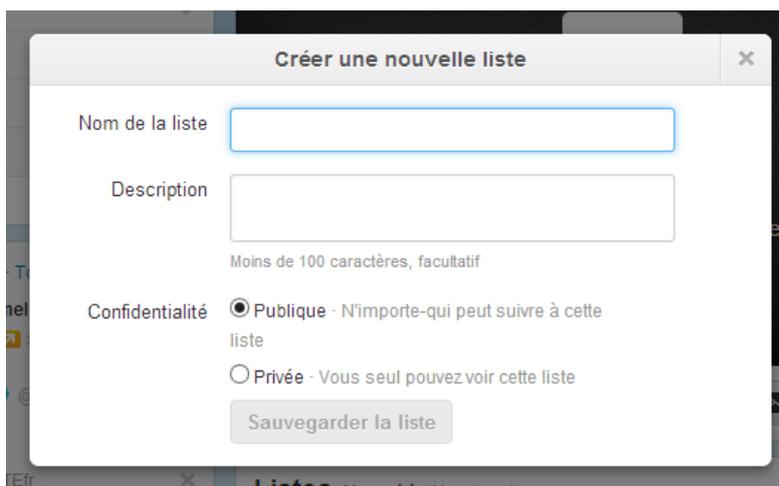
La bande noire du haut est identique. Un bouton vous permet d'éditer votre profil, un autre de consulter vos messages. Le menu horizontal sous la photo de couverture reprend les statistiques de votre compte (nombre de tweets, d'abonnements et d'abonnés). Dans la colonne de droite s'affiche l'ensemble des tweets émis, retweets

compris. Vous pouvez y revenir à tout moment en utilisant l'onglet "Tweets" dans le menu de gauche. "Abonnements" donne un aperçu général des personnes que vous suivez. "Abonnés" donne un aperçu général des personnes qui vous suivent.

Les "Favoris" servent à marquer les tweets dont vous voulez garder une trace. Passer la souris sur un tweet, la mention "Favoris" apparaît. Cliquez dessus : une étoile apparaît en haut à droite du tweet. Passez à nouveau la souris sur le tweet : la mention "Ajouté aux favoris" apparaît en surbrillance. Vous pouvez ajouter des favoris à partir de votre fil d'actualité et sur la page d'un utilisateur.

Les "Listes" Twitter fonctionnent sur le même principe que les listes Facebook. Elles permettent de regrouper plusieurs utilisateurs autour d'un même thème (ou de les trier par catégories - contacts professionnels, news, people, sport, musique, cinéma, etc.). Seuls les tweets des utilisateurs retenus dans une liste donnée y apparaîtront. Notez que vous ne devez pas nécessairement être abonné à un membre pour l'ajouter à une liste.

Pour créer une liste, allez dans la roue dentée choisir "Listes". Cliquez sur "Créer une liste". Une fenêtre pop-up s'ouvre. Donnez un nom à votre liste (25 signes maximum), décrivez-la en 100 caractères (facultatif), définissez le degré de confidentialité (publique, elle pourra être suivie par n'importe qui; privée, vous seul pourrez la voir) et sauvegardez.



Cliquer sur l'onglet "Listes" vous donnera accès aux listes auxquelles vous êtes abonnés et à celles auxquelles vous avez été ajouté (rubrique également accessible par le menu déroulant de la roue dentée, dans la bande noire du haut).

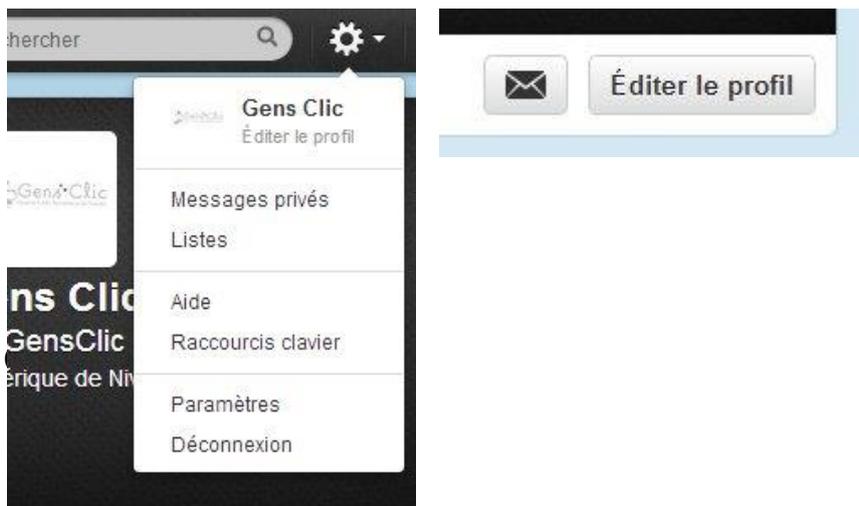


Pour vous retirer d'une liste, bloquez son créateur. Il est possible d'ajouter ou de supprimer des membres à plusieurs endroits : sur la page d'un profil, sur le résumé d'un profil, sur la page des listes et sur la page d'une recherche. A chaque fois, explorez le menu déroulant de l'icône en forme de silhouette ("Ajouter ou retirer de vos listes..."). Sur une liste est indiqué le nombre d'utilisateur qui la suivent.

Vous ne pouvez pas vous ajouter vous-même à une liste. Pour "Editer" ou "Supprimer" une liste, utilisez les boutons correspondants. Pour vous abonner à des listes d'autres utilisateurs, allez dans l'onglet "Listes" de leur profil, sélectionnez celles qui vous intéressent et cliquez sur "S'abonner" en haut à gauche de l'écran.

## Habiller votre page

Pour éditer votre profil, vous pouvez utiliser le raccourci en haut à droite ("Editer le profil") ou aller dans les paramètres (bande noire du haut, menu déroulant de la roue dentée, "Editer le profil" dans le menu à gauche). Les informations que vous fournirez apparaîtront sur le profil public et dans les résultats de recherche.



Commencez par choisir une photo (formats possibles : JPG, GIF, PNG). Elle ne doit pas faire plus de 700ko. Vous pouvez la remplacer à tout moment (supprimer puis choisir un fichier). Entrer un nom (on vous retrouvera plus facilement si vous donnez le vrai), indiquez l'endroit où vous vous trouvez, l'adresse URL de votre site si vous en avez un (ou celle de votre site préféré), présentez-vous succinctement (vous avez 160 caractères pour renseigner votre "biographie"). Vous pouvez poster vos tweets sur Facebook. Vous pouvez également choisir une grande photo comme en-tête (bannière), similaire à la couverture des profils Facebook. Sauvegardez toutes les modifications.

The screenshot shows the Twitter profile editing interface. It is divided into several sections:

- Photo:** Shows the current profile picture for 'Gens Clic' with a 'Changer la photo' button. A note states: 'Cette photo est votre identité sur Twitter et apparaît avec vos Tweets.'
- Bannière:** Shows a dark placeholder for the cover photo with a 'Changer la bannière' button. Recommended dimensions are 1252x626 and the maximum file size is 5 Mo. A link for 'Besoin d'aide ? En savoir plus.' is provided.
- Nom:** A text input field containing 'Gens Clic'. A note says: 'Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître.'
- Localisation:** An empty text input field with the prompt: 'Où êtes-vous dans le monde ?'
- Site Web:** A text input field containing 'http://'. A note says: 'Vous avez un site Web ou un blog ? Entrez son adresse ici.'
- Biographie:** A text area containing 'Espace Public Numérique de Nivelles Gens Clic'. A character count shows 'Présentez-vous en moins de 160 caractères.' and '115' characters remaining.
- Facebook:** A section with the Facebook logo and a 'Connecter ce compte à Facebook' button. A note says: 'Postez les Tweets sur votre profil ou votre page Facebook.' and a link for 'Un problème ? En savoir plus.'

At the bottom of the form is a 'Sauvegarder les modifications' button.

Dans le menu de gauche, vous pouvez choisir un "Thème" pour votre profil. C'est l'image qui apparaît en fond. Par défaut, un nuage bleu ciel s'affiche. Le choix offert est extrêmement limité... Aussi, le réseau social vous propose de "personnaliser le vôtre" (images au format PNG, GIF ou JPG, 800 ko maximum). Donnez libre cours à vos envies, le résultat est beaucoup plus sympathique. Sur [www.colourlovers.com/themeleon/twitter](http://www.colourlovers.com/themeleon/twitter), vous trouverez plusieurs thèmes pour habiller votre page. Twilk (<http://twilk.com/>) vous permet de tapisser votre mur des photos de vos contacts. Free twitter Designer (<http://freetwitterdesigner.com/>) vous propose de personnaliser votre arrière-plan.

### Thème

Personnalisez la façon dont Twitter apparaît pour vous et comment votre profil apparaît aux autres.

#### Choisir un thème préconçu



[Jetez un coup d'œil sur Themeleon »](#)

Des milliers de modèles de fonds d'écran & des palettes de couleurs disponibles pour personnaliser votre profil Twitter.

### Personnalisez le vôtre

Voyez vos modifications instantanément : elles ne sont sauvegardées que lorsque vous cliquez sur "Enregistrer les modifications." [En savoir plus.](#)

Arrière-plan



Changer l'arrière-plan ▾

Taille maximale du fichier : 2MB

Fond en mosaïque

Position de l'arrière-plan

- Gauche
- Centre
- Droite

Couleur de l'arrière-plan



#C0DEED

Couleur des liens



#0084B4

Recouvrement

- Noir
- Blanc

Sauvegarder les modifications

## Vos premiers tweets

Avant de tweeter vous-même, commencez par suivre les comptes qui vous semblent pertinents (proches, sources d'informations, célébrités, marques, sociétés ou institutions que vous appréciez. Parcourez les listes d'abonnements des personnes qui vous sont proches ou que vous tenez en estime, vous repérerez de nouveaux comptes à suivre. Peu à peu le fil d'actualité de votre page d'accueil (la timeline) s'enrichira des informations qui vous intéressent prioritairement.

Dans certains cas, par exemple pour un article, il est possible de voir un résumé du lien. Sous le tweet, cliquez sur "Voir le résumé" , "Masquer le résumé" permet de refermer la fenêtre.

Photos et vidéos devaient initialement être chargées sur un site tiers, Twitter n'hébergeant pas d'autres contenus que les tweets. Dans le champ de saisie, vous pouvez télécharger une photo depuis votre bureau. Elle doit faire 3MB maxi. Twitter adapte la taille. Pour supprimer une image ou en changer avant publication, cliquez sur la croix qui apparaît sur la photo. Il est également possible d'ajouter un texte pour accompagner le cliché. Sous le tweet, un lien "Voir la photo" permettra de l'afficher. Pour une vidéo postée sur un site tiers comme YouTube, le lien devient "Afficher le média" et "Masquer le média". Explorez les possibilités offertes par Twiddeo, Twitlens, Tweetube, Twivid ou Telly.

Les tweeteurs débutants ont peut-être plus de chance d'être lus s'ils retweetent ou répondent à un utilisateur. Pour répondre à un tweet, passez votre souris dessus et cliquez sur "Répondre". Rédigez et cliquez sur "Tweeter". La réponse commencera par le nom de l'utilisateur.

Vous pouvez afficher toute la conversation en passant votre souris sur le tweet et en cliquant sur "Afficher la conversation".

## Les options élémentaires

- Pour supprimer l'un de vos tweets, passez la souris dessus et cliquez sur "Supprimer"
- Pour désactiver les retweets d'une personne que vous suivez, allez sur son profil, explorez le menu déroulant de l'icône en forme de silhouette et sélectionnez "Désactivez les retweets".
- Pour sauvegarder une recherche, en haut à droite des résultats, explorez le menu de la roue dentée "Sauvegarder la recherche".
- Pour envoyer un message privé à un utilisateur, cliquez sur "Messages privés" dans le menu déroulant de la roue dentée. Allez sur "Nouveau message" et précisez le destinataire. Cette personne doit vous suivre.
- Pour bloquer un compte sur Twitter, allez sur le profil, explorez le menu déroulant de l'icône en forme de silhouette, bloquez l'utilisateur.
- Pour vous désabonner d'un profil, allez sur votre page d'abonnement. Passez la souris sur le cadre bleu "Abonné" à droite du nom. "Se désabonner" apparaît en rouge, cliquer une fois.

- Pour désactiver votre compte, allez dans les paramètres et cliquez sur "Désactiver mon compte. Confirmez la procédure, saisissez votre mot de passe lorsque vous y êtes invité et confirmez à nouveau. Vos données seront conservées pendant 30 jours.





## Table des matières

Twitter en quelques mots .....	2
Lexique.....	3
Créer votre compte .....	4
Les abonnements .....	6
Votre page d'accueil .....	7
Votre page de profil.....	12
Habiller votre page .....	14
Vos premiers tweets.....	17
Les options élémentaires .....	17

